



UNIÓN EUROPEA



Cámara
Santa Cruz de Tenerife

Cámara
de Comercio de España

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una Manera de Hacer Europa**

TICCámaras

Programa TICCámaras
Convocatoria del Programa

**Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una Manera de Hacer Europa**

ANEXO I de la Convocatoria

Proyectos tipo susceptibles de ser financiados en TICCámaras

COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD

- 1) Soluciones de gestión de cobros y pagos
- 2) Soluciones de contabilidad
- 3) Gestión de clientes (CRM)
- 4) Gestión integral (ERP)
- 5) Herramientas colaborativas
- 6) Soluciones de gestión específica de actividad hotelera
- 7) Soluciones de TPV para comercio
- 8) Soluciones de TPV para hostelería
- 9) Prestación de servicios a través de dispositivos táctiles
- 10) Sistemas de fidelización
- 11) Señalética digital en espacios físicos
- 12) Sistema de gestión logística y/o flotas
- 13) Solución de gestión de la trazabilidad agroalimentaria
- 14) Gestión de Existencias y pedidos de almacén
- 15) Soluciones IoT para control y monitorización de procesos empresariales
- 16) Solución de captura y consulta de datos de campo
- 17) Sistema de prototipo rápido, basado en una herramienta de diseño asistido y apoyado en elementos hardware de impresión 3D
- 18) Soluciones de Realidad Virtual para el diseño de producto
- 19) Solución para poner en marcha un plan de vigilancia e inteligencia competitiva adaptado a las necesidades de la empresa
- 20) Solución de business analytics que permita analizar de forma visual, en cuadros de mando personalizados, la información de la empresa
- 21) Solución para poner en marcha un sistema de centralita virtual basado en VoIP
- 22) Solución para poner en marcha una red WiFi para clientes
- 23) Solución Revenue Management
- 24) Soluciones Menú Engineering
- 25) Solución Channel Manager

COMERCIO ELECTRÓNICO

- 26) Soluciones de comercio electrónico
- 27) Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros
- 28) Soluciones avanzadas para comercio electrónico

Fondo Europeo de Desarrollo Regional Una Manera de Hacer Europa

MARKETING DIGITAL

- 29) Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas
- 30) Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet
- 31) Presencia web a través de página propia
- 32) Analítica web
- 33) Dinamización de redes sociales
- 34) Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM)
- 35) Soluciones de e-mail marketing
- 36) Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital
- 37) Elaboración de catálogos digitales
- 38) Desarrollo de aplicaciones móviles
- 39) Solución para implantar un sistema WiFi tracking
- 40) Solución para realizar acciones de marketing basadas en dispositivos móviles
- 41) Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta