**FICHA AGENDA**

**MISIÓN COMERCIAL DIRECTA PANAMÁ Y COLOMBIA 2019**

SI **NO** VA A SOLICITAR SUBCONTRATAR LA REALIZACIÓN DE SU AGENDA DE TRABAJO EN NINGUNO DE LOS 2 PAÍSES, MARQUE “APORTO MI PROPIA AGENDA” EN AMBAS CASILLAS Y NO ES NECESARIO CUMPLIMENTAR NADA MÁS. SI VA A SOLICITAR AGENDA EN AL MENOS UN PAÍS TIENE QUE CUMPLIMENTAR TODOS LOS CAMPOS.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. **DATOS DEL SOLICITANTE** | | | | | | | | | | |
| Denominación fiscal de la empresa: |  | | | | | | | | | |
| Nombre comercial: |  | | | | | | | | | |
| Domicilio Social: |  | | | | | | | | | |
| Localidad: |  | | | | | | | | | |
| Código Postal: |  | | | | | | | | | |
| NIF: |  | | | | | | | | | |
| Teléfono: |  | | | | | | | | | |
| Fax: |  | | | | | | | | | |
| Página Web: |  | | | | | | | | | |
| Gerente de la empresa: |  | | | | | | | | | |
| E-mail: |  | | | | | | | | | |
| Persona de la empresa que participa en la Misión Comercial (nombre y apellidos): |  | | | | | | | | | |
| Cargo que ocupa en la empresa: |  | | | | | | | | | |
| Nº teléfono que utilizará durante el viaje: |  | | | | | | | | | |
| E-mail: |  | | | | | | | | | |
| Respecto a la realización de su agenda de trabajo.  Marque con X la opción que corresponda |  | | | | | | PANAMÁ | | | COLOMBIA |
| Aporto mi propia agenda. | | | | | |  | | |  |
| Solicito contratar la realización de la agenda. | | | | | |  | | |  |
| 1. **ACTIVIDAD** | | | | | | | | | | |
| Año de constitución de la empresa: |  | | | | | | | | | |
| Sector de actividad: |  | | | | | | | | | |
| Tipo de empresa: | Distribuidora | |  | | Marque con X la opción que corresponda | | | | | |
| Fabricante | |  | |
| Otros (especificar): | | | | | | | | | |
| Nº total de trabajadores: |  | | | | | | | | | |
| Nº trabajadores departamento de exportación: |  | | | | | | | | | |
| *Evolución de datos en miles de Euros*: | 2018 | | | 2017 | | | | 2016 | | |
| Volumen de facturación: |  | | |  | | | |  | | |
| Volumen de exportación: |  | | |  | | | |  | | |
| Exportación a PANAMÁ: |  | | |  | | | |  | | |
| Exportación a COLOMBIA: |  | | |  | | | |  | | |
| Indique los 4 primeros países destino de sus exportaciones/inversiones en el último año: | País (es) | | | | | Porcentaje (%) | | | | |
| 1. |  | | | |  | | | | |
| 2. |  | | | |  | | | | |
| 3. |  | | | |  | | | | |
| 4 |  | | | |  | | | | |
| Idioma de los catálogos: |  | | | | | | | | | |
| 1. **ACERCA DE LA LÍNEA DE PRODUCTO Y LA POLÍTICA DE COMERCIALIZACIÓN** | | | | | | | | | | |
| Partida arancelaria de la línea de productos de la empresa | | | | | | | | | | |
| Descripción textual en castellano: | | | | | | Partida arancelaria: | | | | |
|  | | | | | |  | | | | |
| Descripción textual y características principales del producto o servicio que deseo exportar: | | | | | | | | | | |
| Competencia directa de la empresa a nivel internacional (tanto para empresas nacionales como extranjeras): | Empresa | | | | | País de origen | | | | |
| 1. |  | | | |  | | | | |
| 2. |  | | | |  | | | | |
| 3. |  | | | |  | | | | |
| 4. |  | | | |  | | | | |
| Puntos fuertes y débiles respecto de la principal competencia en cuanto a producto, precio, distribución, tamaño de empresa, certificados de calidad, cualidades diferenciadoras, etc. | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Describa de la forma más comprensible posible el cliente y/o usuario final de sus productos/servicios: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Describa de la forma más comprensible posible el canal de distribución seguido hasta llegar al usuario final: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Posibilidad de trabajar con marca blanca: | Si | |  | | Marque con X la opción que corresponda | | | | | |
| No | |  | |
| 1. **EN RELACIÓN A LA AGENDA DE TRABAJO EN PANAMÁ:** | | | | | | | | | | |
| Perfil de las empresas con las que deseo entrevistas: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Perfil del cargo con el que desearía entrevistarme (Ej. Gerente Comercial): | | | | | 1ª opción: | | | |  | |
| 2ª opción: | | | |  | |
| Perfil de Instituciones u otros organismos con los que deseo entrevistas: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Indique si ya han tenido contactos y qué tipo de relación mantienen con ellos: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| En caso de que tenga contactos previos, indique qué empresas SÍ desea que se incluyan en su agenda de trabajo: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| En caso de que tenga contactos previos, indique qué empresas NO desea que contactemos: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Marque si necesitaría traductor si el idioma de la reunión es: INGLÉS | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Días/horas que necesito libres (si los necesitase): | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Indiquen cuánto tiempo suele dedicar a cada entrevista: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| En caso de que lo estime conveniente, indíquenos el discurso que quiere que utilicemos a la hora de presentar a su empresa: | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | |
| Otras observaciones: | | | | | | | | | | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. **EN RELACIÓN A LA AGENDA DE TRABAJO EN COLOMBIA (Cumplimentar si difiere de la anterior)** | | |
| Perfil de las empresas con las que deseo entrevistas: | | |
|  | | |
| Perfil del cargo con el que desearía entrevistarme (Ej. Gerente Comercial): | 1ª opción: |  |
| 2ª opción: |  |
| Perfil de Instituciones u otros organismos con los que deseo entrevistas: | | |
|  | | |
| Indique si ya han tenido contactos y qué tipo de relación mantienen con ellos: | | |
|  | | |
| En caso de que tenga contactos previos, indique qué empresas SÍ desea que se incluyan en su agenda de trabajo: | | |
|  | | |
| En caso de que tenga contactos previos, indique qué empresas NO desea que contactemos: | | |
|  | | |
| Días/horas que necesito libres (si los necesitase): | | |
|  | | |
| Indiquen cuánto tiempo suele dedicar a cada entrevista: | | |
|  | | |
| En caso de que lo estime conveniente, indíquenos el discurso que quiere que utilicemos a la hora de presentar a su empresa: | | |
|  | | |
| Otras observaciones: | | |
|  | | |

IMPORTANTE:

Se ruega completar este cuestionario con el mayor detalle posible. Cuanto mejor entendamos cuáles son sus objetivos con respecto a ambos mercados, así como la actividad de la compañía, mejor servicio podremos ofrecerle.

El abajo firmante, en representación de esta empresa, la cual pertenece a la Cámara de Comercio de Málaga, manifiesta que los datos incluidos en la presente ficha son correctos.

FECHA, SELLO Y FIRMA DE LA EMPRESA:

En cumplimiento del Reglamento General de Protección de Datos (UE) 2016/679 del Parlamento Europeo y del Consejo de 27 de abril de 2016 le informamos que los datos por Vd. proporcionados serán objeto de tratamiento por parte de CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA con CIF Q2973001G, con domicilio en MALAGA (MALAGA), C.P. 29015, CALLE CORTINA DEL MUELLE Nº 23, con la finalidad de prestarle el servicio solicitado y/o contratado.

La base legal para el tratamiento de sus datos es la ejecución del servicio por usted contratado y/o solicitado y el cumplimiento de nuestras funciones público administrativas establecidas en el art. 5 de la Ley 4/2014, de 1 de abril, Básica de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación.

Los datos proporcionados se conservarán mientras se mantenga la relación contractual o durante los años necesarios para cumplir con las obligaciones legales. Los datos solo serán cedidos a terceros en los casos de obligación legal y a los proveedores necesarios para la ejecución del servicio solicitado, pudiéndose realizar, si así fuera necesario, transferencia internacional de datos al tratarse de acciones en el exterior.

Usted tiene derecho a obtener confirmación sobre si CÁMARA DE COMERCIO, INDUSTRIA Y NAVEGACIÓN DE LA PROVINCIA DE MÁLAGA estamos tratando sus datos personales y por tanto tiene derecho a ejercer sus derechos de acceso, rectificación, limitación del tratamiento, portabilidad, oposición al tratamiento y supresión de sus datos, mediante escrito dirigido a la dirección postal arriba mencionada o electrónica registro@camaramalaga.com adjuntando copia del DNI en ambos casos.

**NO SE PIERDA NINGUNA DE NUESTRAS CONVOCATORIAS!!**

Para recibir puntual información relativa a las actividades, proyectos, promociones, cursos, eventos, jornadas y demás servicios ofertados o promovidos por la Cámara inscríbase en nuestra base de datos pinchando aquí: <http://www.camaramalaga.com/index.php?id=156>