

Acción:

Misión Comercial Multisectorial a COSTA DE MARFIL y GHANA

Fecha

del 24 al 30 de septiembre del 2022

Dónde

Costa de Marfil (Abiyán) y Ghana (Accra)

¿Por qué Costa de Marfil?

Costa de Marfil se encuentra en África occidental, en el golfo de Guinea. Tiene una superficie de 322.460 km² (un poco más grande que Italia), su capital es Yamusukro y la capital comercial y administrativa es Abiyán. Al este linda con Ghana, al norte con Burkina Faso y Mali, y al oeste con Liberia y Guinea. Al sur se encuentra el océano Atlántico.

El mercado marfileño está creciendo en estos momentos, con una expansión de posibilidades de consumo de la clase media. Cabe destacar el particular interés del comercio de manufacturas en el ámbito de la construcción, el hábitat, la alimentación (frutas, verduras, aceites), bebidas (vino, zumos), los textiles y calzado, los equipos industriales (minería, transformación agroalimentaria), el material eléctrico y los electrodomésticos, los productos de limpieza del hogar y los productos farmacéuticos. También puede ser de interés para las empresas españolas participar en los numerosos proyectos relacionados con las grandes inversiones en infraestructuras de transporte, energía, agua y gestión de residuos que se están realizando.

¿Por qué GHANA?

Ghana es el segundo país más rico y poblado de África occidental y la tercera economía de África Subsahariana que más ha crecido en el último periodo. Representa un mercado de una cierta seguridad y estabilidad política lo convierten en un referente para el resto de los países africanos.

Sectores de oportunidad

Los sectores más interesantes para las exportaciones españolas de mercancías son:

- **Bienes de consumo** (especialmente agroalimentarios y química de consumo): Entre los productos agroalimentarios destacan las bebidas, significativamente el vino, así como productos elaborados de fácil conservación. Entre otros productos de consumo, se detectan nichos de oportunidad para la ropa y calzado. Principalmente dirigido a las clases medias y altas, que buscan productos de más calidad.
- **Hábitat y materiales de construcción** (en especial productos cerámicos): Uno de los sectores donde más se asocia la Marca España. Cada vez más las empresas locales valoran los productos de calidad, y éstas conocen la oferta de calidad de España.
- **Bienes de equipo**: Ghana necesita importar maquinaria de todo tipo, lo que genera oportunidades de negocio para la empresa española. (Agroindustria)
- **Otros servicios**: construcción, logística y de aprovisionamiento de bienes y equipos pueden encontrar oportunidades, al facilitar el suministro de materiales, sector de la salud.



El Plan Internacional de Promoción [PIP] facilita:

- **Asesoramiento especializado** para el acceso al mercado y adecuado a las necesidades de su empresa.
- **Apoyo en bolsa de viaje y agenda de reuniones*** para las empresas de Gran Canaria
- **Apoyo técnico previo y durante la misión comercial.**

*El importe total máximo objeto de subvención por empresa beneficiaria, asciende a **3.980 euros** (3.180€ en concepto de bolsa de viaje para los 2 países [2.120€ para el primer país y un 50% adicional para el segundo país 1.060€] y 800€ en concepto de agenda de reuniones). En el supuesto de que la Cámara de Comercio autorice a una segunda persona por empresa, la ayuda máxima ascenderá a 7.160 euros (2 bolsas de viaje y 1 agenda de reuniones).

La cuantía total de la ayuda correspondiente al FEDER asciende a 3.383 euros (6.086 euros en caso de asignación de la segunda bolsa de viaje), correspondiente 85% del importe elegible de los gastos indicados, siendo el 15% restante aportado por la empresa beneficiaria.

Inscripciones: Ver Convocatoria

Fecha límite Inscripciones

11 de julio del 2022, hasta las 14h, hora canaria, se aceptarán **cuatro solicitudes**.

Más Información

Cámara de Comercio de Gran Canaria

Responsable del Encuentro: Begoña Cañete Quintana, Directora Departamento Internacional.

Tel. 928 390 390. Email: internacional@camaragc.es