



UNIÓN EUROPEA



Plan  
de Promoción

Internacional **Cámara**  
de Comercio de España

**Cámara**  
Gran Canaria

#### Acción:

#### Misión comercial a Sicilia

#### Fecha

del 22 al 28 de noviembre del 2021

#### Dónde

Sicilia, Italia

#### ¿Por qué Sicilia?

Cinco millones de habitantes-consumidores. Y una fuerte vocación exportadora. Sicilia es la mayor región de Italia y la cuarta más poblada: con un producto interior bruto (PIB) de 87.600 millones en 2017 y un PIB per cápita de 16.336 euros, la isla es uno de los mercados más interesantes de Italia, por su posición estratégica y sus estrechas relaciones con los mercados extranjeros.

La economía siciliana depende sobre todo de los SERVICIOS, a los que se debe más del 80% del PIB y cerca de la mitad del consumo global de la isla. Según el Banco de Italia, el comercio representa el 13,9% del valor añadido producido por los servicios en la isla, mientras que las actividades inmobiliarias suponen el 19,7%, el 13% procede de la INDUSTRIA y el 4% de la AGRICULTURA. El turismo es especialmente importante: el alojamiento y la restauración producen el 4,4% del valor añadido de los servicios. Las inversiones en ENERGÍA también son importantes: en las últimas décadas, Sicilia ha descubierto su vocación natural por la explotación de las fuentes renovables, de la energía eólica a la fotovoltaica. Un sector que ha experimentado un auge en los últimos años, alcanzando una producción de 1.400 megavatios de energía solar y 1.000 de eólica, capaces de satisfacer toda la demanda local y exportar el 7% de la demanda nacional.

En cuanto al comercio exterior, lo que más destaca es la producción agrícola y alimentaria, que en 2018 movió un volumen de exportaciones superior a los mil millones. También es importante la producción química, que supuso una exportación de 1.100 millones en 2018, pero sobre todo la electrónica y el material eléctrico, que vieron crecer su cuota de exportaciones en un 80 % entre 2010 y 2018.

#### El Plan Internacional de Promoción [PIP] facilita:

- **Asesoramiento especializado** para el acceso al mercado y adecuado a las necesidades de su empresa.
- **Apoyo en bolsa de viaje\*** para las empresas de Gran Canaria (Ver condiciones en la Convocatoria)
- **Apoyo en la elaboración de la agenda con la antena EEN [Sicindustria](#)**
- **Apoyo técnico previo y durante la misión comercial.**

\*Cada ayuda será de 740 euros de bolsa de viaje por empresa participante. En el supuesto de que la Cámara de Comercio autorice a una segunda persona por empresa, la ayuda máxima ascenderá a 1.480 euros (2 bolsas de viaje).

La cuantía total de la ayuda correspondiente al FEDER asciende a 629€ (1.258€ en caso de asignación de la segunda bolsa de viaje), correspondiente 85% del importe elegible de los gastos indicados, siendo el 15% restante aportado por la empresa beneficiaria.



UNIÓN EUROPEA



Plan

**Internacional** Cámara  
de Promoción

de Comercio de España

**Cámara**  
Gran Canaria

### Inscripciones

Ver Convocatoria

### Fecha límite Inscripciones

**8 de octubre del 2021:** se aceptarán **cinco solicitudes**

### Más Información

#### Cámara de Comercio de Gran Canaria

Responsable del Encuentro: Begoña Cañete Quintana, Directora Departamento Internacional.

Tel. 928 390 390. Email: [internacional@camaragc.es](mailto:internacional@camaragc.es)