



Anexo II a Convocatoria



Descripción de los Diagnósticos de Innovación Comercial del Programa de Apoyo al Comercio Minorista

Programa de Apoyo al Comercio Minorista

Periodo 2014-2020

Convocatoria 2022



UNIÓN EUROPEA



DESCRIPCIÓN DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL

El programa consiste en la realización de diagnósticos individualizados a pymes de comercio mediante un **análisis sistematizado del establecimiento comercial**, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de recomendaciones de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento. El análisis es del propio entorno físico off line (local) y on line (redes sociales, web, etc.).

Además tiene como objetivo por tanto el impulso a la adopción, por parte de las pymes comerciales participantes, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva y su grado de digitalización, adaptándose a las nuevas soluciones tecnológicas al alcance de pymes del sector comercio y a las nuevas formas y hábitos de consumo, ayudándoles en el planteamiento de estrategias de negocio que incorporen la internacionalización y a la adaptación de comercios con venta on line para que ofrezcan procesos de compra sencillos.

El coste relativo a los servicios prestados será prefinanciado en su totalidad por la Cámara de Comercio, no suponiendo desembolso alguno para el comercio.

Este servicio es por tanto **gratuito para los comercios participantes**, ya que el programa está cofinanciado por FEDER 2014-20, y por la Secretaría de Estado de Comercio del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo.