



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
A Coruña

Anexo II a Convocatoria



Descripción de los Diagnósticos de Innovación Comercial del Programa de Apoyo al Comercio Minorista

Programa de Apoyo al Comercio Minorista

Periodo 2014-2020

Convocatoria 2020



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Cámara
A Coruña

DESCRIPCIÓN DE LOS DIAGNÓSTICOS DE INNOVACIÓN COMERCIAL

Los diagnósticos individualizados a pymes de comercio, se realizan **mediante un análisis sistematizado del establecimiento comercial**, con el fin de proporcionar al comerciante una serie de **recomendaciones** de carácter estratégico, innovador y digital, para la renovación y optimización de la gestión de su establecimiento. El análisis es del propio entorno físico off line (local) y on line (redes sociales, web, etc.).

El programa tiene como objetivo por tanto el impulso a la adopción, por parte de las pymes comerciales participantes, de metodologías y soluciones que permitan mejorar su situación competitiva y su grado de digitalización, adaptándose a las nuevas soluciones tecnológicas al alcance de pymes del sector comercio y a las nuevas formas y hábitos de consumo, ayudándoles en el planteamiento de estrategias de negocio que incorporen la internacionalización y a la adaptación de comercios con venta on line para que ofrezcan procesos de compra sencillos.

El coste relativo a los servicios prestados será prefinanciado en su totalidad por la Cámara de Comercio, no suponiendo desembolso alguno para el comercio.

Este servicio es por tanto **gratuito para los comercios participantes** y serán financiados por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) y por la Secretaria de Estado de Comercio en el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad del Comercio Minorista.