

ANEXO I

DESCRIPCIÓN LATINOAMÉRICA IMPORTA TIC

ANDALUCÍA +20

1. Objetivo

Este programa tiene como objetivo principal fomentar y facilitar la actividad exportadora de las pymes andaluzas del sector TIC, para abrir nuevos mercados y consolidar su presencia en ellos.

Para ello se ofrecerá a las empresas exportadoras TIC de la comunidad autónoma de Andalucía un servicio de apoyo e información individualizado que les permita identificar en 10 países latinoamericanos a los clientes potenciales de mayor interés.

Los objetivos principales son:

- Fomentar la cultura de la internacionalización entre las empresas TIC como aspecto clave previo al aumento de la base exportadora andaluza.
- Fortalecer la capacitación del capital humano en materia internacional con el fin de mejorar la competitividad exterior de la empresa TIC andaluza a medio plazo.
- Facilitar información a las empresas TIC andaluzas para un mejor desarrollo de sus procesos de internacionalización.
- Facilitar la salida al exterior de las pymes andaluzas del sector TIC.
- Apoyar la mejora de la posición de la empresa TIC andaluza y su competitividad a través de la internacionalización.
- Contribuir al aumento de la base exportadora del sector TIC andaluz y favorecer la consolidación de un número mayor de empresas exportadoras regulares de dicho sector.
- Contribuir a la diversificación de los mercados de destino de las exportaciones del sector TIC andaluz.
- Favorecer el incremento del valor añadido de las exportaciones andaluzas del sector TIC.

2. Contenido

Para lograr estos objetivos el programa LATINOAMÉRICA IMPORTA ofrece a las empresas participantes un apoyo en forma de **servicio de asesoramiento personalizado a la PYME** para detectar necesidades, priorizar mercados latinoamericanos y apuntar las claves para abordar dichos mercados.

Las ventajas que el Programa Latinoamérica Importa proporciona a las empresas participantes son:

- Servicio **totalmente gratuito** para la empresa.
- Reflexionar sobre su proceso de exportación a mercados latinoamericanos.
- Facilitar a la Pyme las claves para abordar dichos mercados.
- Selección de clientes potenciales en los mercados latinoamericanos.
- Análisis de competidores presentes en los importadores seleccionados.

Este programa se articula en una **Fase de Asesoramiento Personalizado** a la empresa que combina información de Inteligencia competitiva de 10 países de Latinoamérica junto a un diagnóstico personalizado realizado por las Cámaras de Comercio Locales. A través de este asesoramiento personalizado la empresa beneficiaria obtendrá una hoja de ruta para la internacionalización de sus productos y/o servicios en estos países.

Esta fase se articulará a través de:

I. Diagnóstico Latinoamérica Importa para detectar necesidades, priorizar mercados latinoamericanos y apuntar las claves para abordar dichos mercados.:

- Datos de la empresa
- Sector de referencia
- Unidad de negocio y factores clave
- Situación económica actual y prevista
- Experiencia exportadora
- Potencial de internacionalización a Latinoamérica
- Áreas de mejora: detección de necesidades
- Selección de mercados de Latinoamérica
- Posicionamiento de la empresa en Latinoamérica
- Hoja de ruta y recomendaciones de actuación

II. Informe de Inteligencia Competitiva Latinoamérica Importa. Este informe contendrá el análisis y selección de clientes potenciales en los mercados latinoamericanos y los competidores más dañinos en los mercados prioritarios detectados en el diagnóstico.

- Análisis Estadístico
- Canal de distribución
- Análisis de la competencia
- Estrategias

De manera adicional se realizarán:

- **Acciones de sensibilización sobre la internacionalización de las empresas del sector TIC** ejecutadas por las Cámaras de Comercio de Andalucía y el por el Consejo Andaluz de Cámaras de Comercio.