



Messe Düsseldorf postpone ProWein 2020

Este artículo está disponible en los siguientes idiomas:

- ▶ Alemán
- ▶ Inglés

Messe Düsseldorf GmbH postpone ProWein 2020. En estrecha coordinación con todos los socios involucrados, la compañía discutirá rápidamente una fecha alternativa para garantizar que la planificación pueda continuar de manera confiable. El aplazamiento también afecta la iniciativa "ProWein goes city" paralela a ProWein.

Al hacerlo, estamos siguiendo la recomendación del equipo de gestión de crisis del gobierno alemán de tener en cuenta los principios del Instituto Robert Koch al hacer una evaluación de riesgos de eventos importantes. Sobre la base de esta recomendación y el reciente aumento significativo en el número de personas infectadas, incluso en Europa, Messe Düsseldorf ha reevaluado la situación. A esto se suma la incertidumbre de numerosos expositores y visitantes en ProWein y la complicada situación de los viajes, especialmente para los clientes internacionales.

Werner M. Dornscheidt, CEO de Messe Düsseldorf GmbH: "Nuestros clientes, socios y empleados confían en nosotros. No solo cuando se trata del manejo profesional y exitoso de los principales eventos internacionales en Düsseldorf. También pueden confiar en nosotros cuando hacemos decisiones sobre situaciones críticas en interés de su seguridad".

"Esta decisión no fue fácil para todos los involucrados", dice Thomas Geisel, Lord Alcalde de la Ciudad de Düsseldorf y Presidente del Consejo de Supervisión de Messe Düsseldorf GmbH. "Pero el aplazamiento en la actualidad es necesario para Messe Düsseldorf y sus clientes en vista de los desarrollos cada vez más dinámicos".

El Grupo Messe Düsseldorf *

Con un ingreso de alrededor de 369 millones de euros en 2019, el Grupo Messe Düsseldorf ha mantenido su posición como una de las compañías feriales más exitosas de Alemania. 29,195 expositores presentaron sus productos a 1,4 millones de visitantes profesionales en eventos en Düsseldorf en 2019. En

comparación con eventos anteriores, esto fue un aumento en el número de expositores y visitantes. El Centro de Exposiciones de Düsseldorf alberga alrededor de 50 ferias comerciales en cinco sectores de especialización: maquinaria, plantas y equipos; el comercio minorista, comercios y servicios; medicina y asistencia sanitaria; estilo de vida y belleza, y ocio. Las ferias comerciales incluyen 22 eventos patentados número uno, así como, actualmente, 15 eventos sólidos para socios e invitados. Además, su subsidiaria Congreso de Düsseldorf celebró más de 1,000 convenciones, eventos corporativos, conferencias y reuniones en 2019, atrayendo alrededor de 365, 000 delegados en total. Además, el Grupo Messe Düsseldorf organiza 75 eventos propietarios, eventos conjuntos y eventos contratados en otros países y es una de las plataformas de exportación líderes en el mundo. Los eventos privados en Düsseldorf atrajeron alrededor del 73% de expositores internacionales y el 37% de visitantes internacionales en 2019. El grupo dirige una red global de 77 oficinas internacionales, incluidas 7 filiales internacionales.

* Todas las cifras están sujetas a cuentas finales.

Düsseldorf, 29. febrero 2020

JPG	Werner Dornscheidt
JPG	Thomas Geisel
PDF	PR_MD_Postponement_ProWein_29_02_2020_EN.pdf
RTF	PR_MD_Postponement_ProWein_29_02_2020_EN.rtf

Youtube



Impresiones, entrevistas y reseñas.

➤ [ProWein @ youtube](#)

Facebook



Hazte fan y contáctanos

➤ [ProWein @ Facebook](#)

Gorjeo



Síguenos en #ProWein

➤ [ProWein @ twitter](#)

Instagram



#ProWein

➤ [ProWein @ Instagram](#)