

Catálogo de Proyectos Tipo de Implantación

PROGRAMA INNOCÁMARAS



Versión 1.0

Contenido

1. A- Innovación en producto	3
1.1. Consultoría y estudios de viabilidad técnica/económica en nuevos productos/servicios o estudios de posibles mejoras a los actuales.	3
1.2. Diseño y desarrollo de producto/servicio o introducción de mejoras significativas a los productos/servicios actuales.....	5
2. B- Innovación de procesos	7
2.1. Auditoría/consultoría en organización de la producción.	7
2.2. Auditoría para la mejora de la sostenibilidad ambiental de procesos.	9
2.3. Incremento de la sostenibilidad ambiental de procesos.....	11
2.4. Estudios de viabilidad técnica/económica.	12
2.5. Diseño y desarrollo de procesos.	14
3. C- Innovación en comercialización.....	16
3.1. Planes Estratégicos de Marketing y/o Comercialización.....	16
3.2. Nuevas herramientas de Marketing y/o Comercialización.	18
3.3. Imagen Gráfica/Corporativa de la empresa y/o de sus nuevos o mejorados productos/servicios.	20
3.4. Diseño y desarrollo de envases y embalajes nuevos o sustancialmente mejorados.....	21
4. D- Innovación en gestión empresarial	24
4.1. Planificación Estratégica.....	24
4.2. Auditoría/consultoría en organización, administración y recursos humanos.	26
4.3. Implantación de Sistemáticas y metodologías de Gestión.	28
4.4. Plan de Responsabilidad Social Empresarial.....	30
4.5. Definición e Implantación de Planes de Movilidad Sostenible.....	31
4.6. Protección de la Propiedad Intelectual/Industrial.	33
4.7. Preparación y tramitación de ayudas a la I+D+i.....	34
5. E- Innovación en gestión sanitaria COVID-19	37
5.1. Introducción de mejoras en materia de seguridad sanitaria.....	37

1. A- Innovación en producto

1.1. Consultoría y estudios de viabilidad técnica/económica en nuevos productos/servicios o estudios de posibles mejoras a los actuales.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Consultoría y estudios de viabilidad técnica/económica en nuevos productos/servicios o estudios de posibles mejoras a los actuales.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Servicio de consultoría para el apoyo a las empresas en el análisis de la viabilidad técnica y/o económica de una idea de desarrollo de nuevos productos/servicios o de posibles mejoras de los productos/servicios actuales.
Descripción técnica	Este proyecto incluye: 1. Estudios de viabilidad técnica/económica previos al desarrollo de nuevos servicios/productos. 2. Estudios del estado del arte, estudios de vigilancia tecnológica o inteligencia competitiva. 3. Estudios de libertad de operación. 4. Estudios de mercado, estudios de comparativa (<i>benchmarking</i>), estudios de prospectiva y de comportamiento del consumidor, y encuestas de satisfacción y detección de necesidades de los mercados. 5. Estudios de auditoría/consultoría que permitan identificar y obtener los requisitos de diseño del nuevo producto/servicio. 6. Realización de propuestas de diseño conceptual. 7. Pruebas y ensayos de carácter preliminar que permitan determinar la viabilidad de la idea.
Destinatarios	Este tipo de proyecto de consultoría para apoyar a las empresas en el análisis del lanzamiento al mercado de nuevos productos y/o servicios está orientado a cualquier empresa que se dirija a un mercado muy competitivo y de alta demanda de nuevos productos y/o servicios por parte de sus clientes, siendo necesario un

	componente innovador en los mismos para diferenciarse de la competencia a través de una propuesta de valor distinta.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará para la empresa, entre otros, los siguientes beneficios: • Mejorar la imagen y el posicionamiento, mejorando las percepciones de sus clientes hacia el valor de los productos y/o servicios adicionales que se ofertan. • Analizar la viabilidad para el desarrollo de nuevos servicios innovadores que complementen la actividad de venta y/o nuevas líneas de productos a elaborar (si la empresa produce artículos). • Mejorar la experiencia de compra de sus clientes. • Acceder a nuevos nichos de mercado. • Incrementar su cuota de mercado. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	Los servicios de consultoría para el desarrollo de este proyecto deberán incluir los siguientes elementos: • Estudios del estado del arte, de vigilancia tecnológica o inteligencia competitiva necesarios para el desarrollo de los nuevos productos y/o servicios. • Estudios de libertad de operación previos al diseño. • Elaboración de estudios de mercado, estudios de comparativa (benchmarking), estudios de prospectiva y de comportamiento del consumidor, y encuestas de satisfacción y detección de necesidades de los mercados. • Estudios que identifiquen los requisitos de la propuesta de valor innovadora del nuevo producto y/o servicio, con orientación al cliente. • Definición de las ventajas competitivas del nuevo producto y/o servicio. • Pruebas y ensayos que permitan determinar la viabilidad de la idea de desarrollo del nuevo producto y/o servicio.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto es aconsejable para todas las empresas que cuenten con un catálogo de productos y/o servicios en el cual sea necesario incorporar de forma habitual nuevos elementos, por ser necesario para competir en el mercado al que se dirigen. Factores determinantes: • Apuesta por parte de la gerencia de la empresa por el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios.

	• Importancia de la incorporación de elementos y grado de diferenciación en los productos y/o servicios. • Necesidad de cubrir nuevos nichos de mercado. • Necesidad de generar de manera continuada nuevos productos y/o servicios. • Disponibilidad de una estrategia empresarial global. • Disponibilidad de experiencia previa en el desarrollo de procesos innovadores para el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

1.2. Diseño y desarrollo de producto/servicio o introducción de mejoras significativas a los productos/servicios actuales.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Diseño y desarrollo de producto/servicio o introducción de mejoras significativas a los productos/servicios actuales.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones dirigidas al desarrollo de un nuevo producto/servicio o a la introducción de mejoras significativas en los productos/servicios actuales, tanto de tipo técnico como mejoras que permitan incrementar el grado de sostenibilidad ambiental de los productos/servicios.
Descripción técnica	Este proyecto incluye: 1. Diseño, desarrollo e ingeniería de producto que permitan obtener un prototipo no comercializable del nuevo producto/servicio o del servicio/producto mejorado (sustancialmente): ingeniería básica, ingeniería de detalle, desarrollo, ecodiseño, diseño para reciclaje, simulaciones y cálculos, planos de fabricación, fabricación de prototipos no comercializables.

	2. Ensayos, análisis, pruebas, etc., sobre el prototipo generado para la validación del funcionamiento. 3. Análisis de ciclo de vida del producto/servicio. 4. Estudio de huella hídrica y/o huella de carbono del producto/servicio.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para el diseño y desarrollo de nuevos productos/servicios o introducción de mejoras significativas en los productos/servicios ofertados está orientado a cualquier empresa que se desenvuelva en un entorno en el que sus productos y servicios están en evolución continua. De este modo, logrará satisfacer las demandas de sus clientes.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Analizar la viabilidad de incorporar posibles mejoras innovadoras a sus productos y/o servicios. • Mejorar la calidad del catálogo de productos y/o servicios actuales. • Incorporar nuevas funcionalidades a los productos y servicios. • Mejorar la imagen y posicionamiento de la empresa a través de la mejora de sus productos y/o servicios. • Satisfacer las necesidades de los clientes que han sido previamente identificadas. • Mejorar la experiencia de compra de los clientes. • Mejorar la calidad de servicio. • Incrementar su cuota de mercado. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	• Estudio previo de las principales características que definen el conjunto de productos y/o servicios sobre los que la empresa desea abordar el proceso de mejora. • Estudio del estado del arte, vigilancia tecnológica o inteligencia competitiva necesarios para la mejora de productos y/o servicios ofertados por la empresa. • Elaboración de estudios de mercado, estudios de comparativa benchmarking, estudios de prospectiva y de comportamiento del consumidor, así como encuestas de satisfacción y detección de necesidades de los clientes. • Definir los focos de desarrollo de mejoras desde una perspectiva innovadora y de las soluciones a aplicar.

	- Diseño de los ingredientes innovadores para la mejora junto con la propuesta del desarrollo de prototipos. - Pruebas y ensayos que permitan determinar la viabilidad de la mejora del producto y/o servicio.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto es recomendable para todas las empresas que cuenten con un catálogo de productos y/o servicios cuya demanda esté en retroceso y donde la incorporación de mejoras puede suponer un cambio en dicha tendencia. Factores determinantes: - Alta competencia y numerosos productos y/o servicios similares en el mercado. - Necesidad de incluir elementos de diferenciación en los productos y/o servicios que comercializa la empresa. - Necesidad de incrementar el número de clientes y mercados a los que se dirige. - Necesidad de reducir costes en la comercialización de los productos y/o prestación de los servicios adicionales. - Apuesta por parte de la dirección de la empresa por una estrategia de cambio.
Gastos e inversiones subvencionables	- Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. - Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas. - A modo de excepción, se podrían considerar financiables los gastos derivados del desarrollo de software propio o a medida, o la implantación de soluciones software ya existentes.
Observaciones	N/A

2. B- Innovación de procesos

2.1. Auditoría/consultoría en organización de la producción.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Auditoría/consultoría en organización de la producción.</i>
Sector	<i>Industria</i>

Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones dirigidas al estudio y análisis detallado de los procesos operativos y productivos de la organización, incluyendo propuestas de mejora.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Diagnósticos de puntos de mejora en los procesos operativos. 2. Estudios de aplicación de herramientas y metodologías <i>lean manufacturing</i>, 6 Sigma, 5S, etc. 3. Estudios de simulación de procesos productivos. 4. Definición o re-definición del <i>layout</i> de planta. La realización de otro tipo de estudios de organización de la producción por parte de terceros podría considerarse elegible si cuenta con la autorización expresa de la Cámara de Comercio.
Destinatarios	Empresas beneficiarias del Programa, que necesiten incrementar su eficiencia en la producción mediante un mayor control del conjunto de los procesos de producción.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Analizar la viabilidad de incorporar posibles mejoras innovadoras a sus procesos productivos y/o operativos. • Mejorar la calidad del catálogo de productos y/o servicios actuales. • Mejorar ratios de productividad. • Optimizar el flujo de materiales, productos y operarios. • Ganar agilidad en la toma de decisiones, al disponer de procedimientos que facilitan una rápida identificación del problema y su solución. • Mejorar la capacidad de respuesta ante cambios en la demanda de los clientes (flexibilidad, agilidad, rapidez y eficacia), satisfaciendo sus necesidades de forma óptima. • Mejorar la organización espacio de trabajo. • Reducir los tiempos de parada en la producción. • Incrementar su cuota de mercado. • Diferenciarse de la competencia.

Funcionalidades requeridas	- Modelado CAD de la planta. - Análisis puntos de mejora procesos operativos. - Diseño de experiencias y evaluación de diferentes estrategias <i>Lean Manufacturing</i>. - Ejecutar escenarios de "qué pasaría si" para comparar diferentes escenarios. - Evaluación del impacto de interrupciones no planificadas del proceso. - Informes que reflejen cronología de trabajos y decisiones tomadas, logros, cambios, decisiones clave, etc.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto es aconsejable para todas las empresas que apuesten por la gestión y la mejora de la excelencia operativa. Factores determinantes: - Necesidad de aumentar el volumen de facturación de la empresa. - Necesidad de reducir el tiempo de llegada al mercado. - Optimización de sistemas de planificación.
Gastos e inversiones subvencionables	- Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. - Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

2.2. Auditoría para la mejora de la sostenibilidad ambiental de procesos.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Auditoría para la mejora de la sostenibilidad ambiental de procesos.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones de estudio y análisis dirigidas a incrementar el conocimiento sobre el nivel actual de desempeño ambiental de los procesos operativos y de producción.

Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Auditorías energéticas. 2. Diagnósticos de ecoeficiencia. 3. Auditorías de consumo de materias primas en el proceso productivo. 4. Auditorías hídricas del proceso productivo. La realización de otro tipo de auditorías de sostenibilidad ambiental de los procesos de producción y/o distribución por parte de terceros podría considerarse elegible si cuenta con la autorización expresa de la Cámara de Comercio.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para la mejora de la sostenibilidad ambiental de procesos operativos y/o productivos está orientado a cualquier empresa que tenga el objetivo de reducir el impacto ambiental de su actividad.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Analizar los consumos energéticos de los procesos individualmente. • Reducción consumo energético. • Reducción consumo de recursos (materias primas). • Mejora de la imagen corporativa. • Aumento de concienciación trabajadores. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	• Análisis desviaciones consumos energéticos. • Identificación procesos productivos ineficientes. • Definición de propuestas de mejora.
Factores clave que determinan la implantación	• Producción de bienes y/o servicios. • Mejora rentabilidad de la empresa. • Aumentar la eficiencia energética y consumo de materias primas. • Necesidad de mejorar la imagen medioambiental.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. • Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas.

Observaciones

N/A

2.3. Incremento de la sostenibilidad ambiental de procesos.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Incremento de la sostenibilidad ambiental de procesos.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones de implantación de mejoras en los procesos operativos y productivos que permitan incrementar su sostenibilidad ambiental.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Sistemas de iluminación más eficiente. 2. Equipos de producción energética y/o climatización más eficiente. 3. Sistemas de ahorro de agua. 4. Sistemas para la reducción de la contaminación. 5. Sistemas para el aprovechamiento y valorización de residuos. 6. Sistemas de aislamiento acústico. 7. Sistemas de monitorización de consumos energéticos de los equipos productivos. La implantación de otro tipo de mejoras que permitan mejorar la sostenibilidad ambiental de los procesos productivos/operativos podría considerarse igualmente elegible si cuenta con la autorización expresa de la Cámara de Comercio.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para el incremento de la sostenibilidad ambiental de procesos operativos y/o productivos está orientado a cualquier empresa que tenga el objetivo de reducir el impacto ambiental de su actividad.

Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Analizar los consumos energéticos de los procesos individualmente. • Reducción consumo energético. • Reducción consumo de recursos (materias primas). • Mejora de la imagen corporativa. • Aumento de concienciación trabajadores. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	• Análisis desviaciones consumos energéticos. • Identificación procesos productivos ineficientes. • Definición de propuestas de mejora.
Factores clave que determinan la implantación	• Producción de bienes y/o servicios. • Mejora rentabilidad de la empresa. • Aumentar la eficiencia energética y consumo de materias primas. • Necesidad de mejorar la imagen medioambiental.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. • Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas. • A modo de excepción, se podrían considerar financiables los gastos derivados del desarrollo de software propio o a medida, o la implantación de soluciones software ya existentes.
Observaciones	N/A

2.4. Estudios de viabilidad técnica/económica.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Estudios de viabilidad técnica/económica.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>

Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Estudios que permitan determinar de manera preliminar la viabilidad técnica y/o económica de la implantación de un nuevo proceso productivo o de la mejora del proceso productivo existente.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Realización de estudios del estado del arte, estudios de vigilancia tecnológica o inteligencia competitiva. 2. Pruebas y ensayos preliminares que permitan determinar la viabilidad de la idea. 3. Estudios de mercado, estudios de comparativa benchmarking, estudios de prospectiva y de comportamiento del consumidor, y encuestas de satisfacción y detección de necesidades de los mercados.
Destinatarios	Este tipo de proyecto de consultoría para apoyar a las empresas en el estudio de la implantación de nuevos procesos productivos está orientado a cualquier empresa en la que existe la necesidad de aumentar el nivel de producción o de introducir nuevos productos.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Aumento de los niveles de producción. • Incorporar nuevas funcionalidades a los productos y servicios. • Mejorar la imagen y posicionamiento de la empresa a través de la mejora del sistema productivo. • Satisfacer las necesidades de los clientes que han sido previamente identificadas. • Incrementar su cuota de mercado. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	Los servicios de consultoría para el desarrollo de este proyecto deberán incluir los siguientes elementos: • Estudios de características técnicas necesarias para el control del nuevo equipamiento. • Estudios económicos/financieros del impacto de la implantación.

	• Análisis de la necesidad de incorporar nuevos recursos para desempeño de nuevas tareas o la adaptación de personal interno a nuevas tareas. • Definición de las ventajas competitivas del nuevo proceso productivo. • Pruebas y ensayos que permitan determinar la viabilidad de la idea de desarrollo del nuevo proceso productivo.
Factores clave que determinan la implantación	• Producción de bienes y/o servicios. • Apuesta por parte de la gerencia de la empresa por el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios. • Necesidad de aumentar el nivel productivo. • Necesidad de cubrir nuevos nichos de mercado.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. • Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

2.5. Diseño y desarrollo de procesos.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Diseño y desarrollo de procesos.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones de diseño y desarrollo de un nuevo proceso productivo o mejora significativa del proceso productivo existente.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Análisis y/o mejora de procesos operativos/reingeniería de procesos. 2. Introducción de mejoras significativas en los procesos productivos de la empresa.

	3. Diseño y desarrollo de nuevos procesos productivos o para la mejora de los procesos productivos actuales. 4. Ensayos, análisis, pruebas, etc., para la validación del proceso.
Destinatarios	Este tipo de proyecto de consultoría para apoyar a las empresas en el estudio de la implantación de nuevos procesos productivos está orientado a cualquier empresa en la que existe la necesidad de aumentar el nivel de producción o de introducir nuevos productos.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Aumento de los niveles de producción. • Incorporar nuevas funcionalidades a los productos y servicios. • Mejorar la imagen y posicionamiento de la empresa a través de la mejora del sistema productivo. • Satisfacer las necesidades de los clientes que han sido previamente identificadas. • Incrementar su cuota de mercado. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	Los servicios de consultoría para el desarrollo de este proyecto deberán incluir los siguientes elementos: • Estudios de características técnicas necesarias para el control del nuevo equipamiento. • Estudios económicos/financieros del impacto de la implantación. • Análisis de la necesidad de incorporar nuevos recursos para desempeño de nuevas tareas o la adaptación de personal interno a nuevas tareas. • Definición de las ventajas competitivas del nuevo proceso productivo. • Pruebas y ensayos que permitan determinar la viabilidad de la idea de desarrollo del nuevo proceso productivo.
Factores clave que determinan la implantación	• Producción de bienes y/o servicios. • Apuesta por parte de la gerencia de la empresa por el lanzamiento de nuevos productos y/o servicios. • Necesidad de aumentar el nivel productivo. • Necesidad de cubrir nuevos nichos de mercado.

Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. • Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas. • A modo de excepción, se podrían considerar financiables los gastos derivados del desarrollo de software propio o a medida, o la implantación de soluciones software ya existentes.
Observaciones	N/A

3. C- Innovación en comercialización

3.1. Planes Estratégicos de Marketing y/o Comercialización.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Planes Estratégicos de Marketing y/o Comercialización.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones para la realización de un Plan Estratégico de Marketing y/o Comercialización a nivel global de la empresa o particularizado para nuevos o mejorados productos, servicios o procesos.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Estudios de mercado, estudios de comparativa benchmarking, estudios de prospectiva y de comportamiento del consumidor, y encuestas de satisfacción y detección de necesidades de los mercados. 2. Planes Estratégicos de Marketing y/o Comercialización para nuevos o mejorados productos, servicios o procesos.
Destinatarios	Este tipo de proyecto de consultoría para la comercialización de un modo innovador de un producto o servicio está orientado a empresas que cuenten con una visión muy enfocada hacia la innovación y la diferenciación en sus productos y/o servicios, y que se muevan en un entorno de alta demanda de innovación.

Beneficios para la PYME	Desarrollar un proceso como el planteado en un proyecto de este tipo supone para la empresa una serie de beneficios como: • Explorar y ejecutar nuevas ideas y metas del negocio. • Evolucionar su modelo de negocio, adaptándolo a las nuevas demandas y hábitos de compra de los clientes. • Abrir nuevos canales de comercialización. • Ampliar y mejorar la calidad del catálogo de productos y/o servicios que oferta en la actualidad. • Mejorar la calidad de servicio. • Incrementar su cuota de mercado. • Acceder a nuevos mercados. • Mejorar la imagen de marca y posicionamiento.
Funcionalidades requeridas	• Realización de un estudio del sector, actividad de la empresa, la competencia, la tipología de productos, tendencias del sector, etc. • Elaboración de un plan de negocio (propuesta de valor, segmentación de cliente, comunicación, canales, aliados, etc.) para la comercialización de un modo innovador de los servicios y/o productos. • Elaboración y puesta en marcha de un plan de acción, que incluya una valoración global y un conjunto de hitos e indicadores de ejecución.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto está orientado a aquellas empresas cuyos productos y/o servicios están dirigidos a clientes que exigen productos y/o servicios innovadores a los cuales es necesario llegar de un modo innovador. Factores determinantes: • Importancia de la aportación de valor y diferenciación a sus clientes. • Necesidad de incrementar la fidelización e interacción con los clientes. • Disposición de una estrategia empresarial con una visión clara hacia la innovación. • Disposición de personal capacitado para asumir nuevos retos en la comercialización de los productos y servicios.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.

Observaciones

N/A

3.2. Nuevas herramientas de Marketing y/o Comercialización.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Nuevas herramientas de Marketing y/o Comercialización.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones para el desarrollo de herramientas de marketing y/o comercialización innovadoras que introduzcan novedades sobre los métodos de comercialización utilizados previamente por la empresa.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Sistemas de franquicia. 2. Sistemas de concesión de licencias sobre un producto. 3. Sistemas de fidelización de clientes. 4. Diseño de folletos técnicos descriptivos para la comercialización de un nuevo producto/servicio.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para la introducción de nuevas herramientas de marketing y/o comercialización está orientado a empresas que cuenten con una visión muy enfocada hacia la innovación y la diferenciación en sus productos y/o servicios, y que se muevan en un entorno de alta demanda de innovación.

Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto supone para la empresa una serie de beneficios como: • Explorar y ejecutar nuevas ideas y metas del negocio. • Evolucionar su modelo de negocio, adaptándolo a las nuevas demandas y hábitos de compra de los clientes. • Abrir nuevos canales de comercialización. • Ampliar y mejorar la calidad del catálogo de productos y/o servicios que oferta en la actualidad. • Mejorar la calidad de servicio. • Incrementar su cuota de mercado. • Acceder a nuevos mercados. • Mejorar la imagen de marca y posicionamiento.
Funcionalidades requeridas	• Realización de un estudio del sector, actividad de la empresa, la competencia, la tipología de productos, tendencias del sector, etc. • Elaboración de un plan de negocio (propuesta de valor, segmentación de cliente, comunicación, canales, aliados, etc.) para la comercialización de un modo innovador de los servicios y/o productos. • Elaboración y puesta en marcha de un plan de acción, que incluya una valoración global y un conjunto de hitos e indicadores de ejecución.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto está orientado a aquellas empresas cuyos productos y/o servicios están dirigidos a clientes que exigen productos y/o servicios innovadores a los cuales es necesario llegar de un modo innovador. Factores determinantes: • Importancia de la aportación de valor y diferenciación a sus clientes. • Necesidad de incrementar la fidelización e interacción con los clientes. • Disposición de una estrategia empresarial con una visión clara hacia la innovación. • Disposición de personal capacitado para asumir nuevos retos en la comercialización de los productos y servicios.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. • Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas.

	A modo de excepción, se podrían considerar financiables los gastos derivados del desarrollo de software propio o a medida, o la implantación de soluciones software ya existentes.
Observaciones	N/A

3.3. Imagen Gráfica/Corporativa de la empresa y/o de sus nuevos o mejorados productos/servicios.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Imagen Gráfica/Corporativa de la empresa y/o de sus nuevos o mejorados productos/servicios.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	En esta actuación se apoya el diseño de la imagen gráfica/corporativa de la empresa y/o de sus nuevos o mejorados productos o servicios.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: Diseño de la imagen gráfica/corporativa de la empresa o de sus nuevos o mejorados productos o servicios, siempre y cuando los resultados de esta actividad queden recogidos en el <u>correspondiente Manual de Imagen</u>.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para el desarrollo de la imagen gráfica/corporativa está orientado a aquellas empresa que no disponen de dicha imagen o, disponiendo de imagen, ésta no ha sido desarrollada por profesionales del diseño y no se aplica de forma única para garantizar la consistencia comunicativa y visual de la empresa.
Beneficios para la PYME	Este tipo de proyecto supone para la empresa una serie de beneficios como: - Mejorar la imagen de marca y posicionamiento. - Ser reconocido en el mercado. - Diferenciarse de la competencia. - Atraer a nuevos clientes. - Fidelizar a los clientes. - Credibilidad ante clientes, proveedores, aliados, etc.

Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto conlleva la realización de las siguientes tareas: • Realización de un estudio de los valores, filosofía, productos y servicios ofertados, mercado objetivo, etc. que caracterizan a la empresa. • Identificación de todos los canales de comercialización utilizados en la venta de los productos y servicios, y aquellos que vayan a ser incorporados. • Identificación de todos los elementos de comunicación y marketing que utiliza la empresa, así como aquellos que vayan a utilizarse.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto está orientado a aquellas empresas que se dirigen a mercados de alta competitividad que requieran de una imagen gráfica/corporativa diferenciadora, así como aquellos que necesitan conseguir una consistencia visual y comunicativa. Factores determinantes: • Importancia de la diferenciación frente a sus competidores. • Necesidad de acceso a nuevos nichos de mercado. • Necesidad de atraer clientes nuevos. • Necesidad de incrementar la fidelización de los clientes. • Disposición de una estrategia empresarial con una visión clara hacia la innovación. • Necesidad de establecer una estrategia de comunicación y marketing coherente y consistente.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

3.4. Diseño y desarrollo de envases y embalajes nuevos o sustancialmente mejorados.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Diseño y desarrollo de envases y embalajes nuevos o sustancialmente mejorados.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>

Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Esta actuación apoya el diseño y desarrollo de envases y embalajes para los nuevos productos de la empresa, así como la revisión del diseño de los envases y embalajes de los productos actuales de la empresa para la introducción de mejoras sustanciales.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Diseño y desarrollo de nuevos envases y embalajes para nuevos productos. 2. Rediseño de los envases y embalajes de los productos actuales de la empresa para introducir mejoras significativas.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para el diseño y desarrollo de envases y embalajes está orientado a cualquier empresa que se desenvuelva en un entorno de alta competencia en el que sus productos y servicios están en evolución continua y existe la necesidad de diferenciarse respecto a la competencia.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto conllevará los siguientes beneficios: • Analizar la viabilidad de incorporar posibles mejoras innovadoras a sus envases y/o embalajes. • Mejorar la calidad del catálogo de productos y/o servicios actuales. • Incorporar nuevas funcionalidades a los productos y servicios. • Mejorar la imagen y posicionamiento de la empresa a través de la mejora de sus envases y embalajes. • Reducir el impacto medioambiental de su utilización. • Aumentar la reutilización de los envases y embalajes. • Mejorar la eficiencia del transporte de mercancía. • Mejorar la experiencia de compra de los clientes. • Mejorar la calidad de servicio. • Incrementar su cuota de mercado. • Diferenciarse de la competencia.
Funcionalidades requeridas	• Estudio previo de las principales características que definen el conjunto de envases y embalajes sobre los que la empresa desea abordar el proceso de mejora.

	• Elaboración de estudios de mercado, estudios de comparativa benchmarking, estudios de prospectiva y de comportamiento del consumidor, así como encuestas de satisfacción y detección de necesidades de los clientes. • Definir los focos de desarrollo de mejoras desde una perspectiva innovadora y de las soluciones a aplicar. • Estudio de posibles materiales sustitutivos con menor impacto medioambiental. • Diseño de los ingredientes innovadores para la mejora junto con la propuesta del desarrollo de prototipos. • Pruebas y ensayos que permitan determinar la viabilidad de la mejora del producto y/o servicio.
Factores clave que determinan la implantación	• Alta competencia y numerosos productos y/o servicios similares en el mercado. • Necesidad de incluir elementos de diferenciación en los productos y/o servicios que comercializa la empresa. • Necesidad de incrementar el número de clientes y mercados a los que se dirige. • Necesidad de reducir costes en la comercialización de los productos y/o prestación de los servicios adicionales. • Apuesta por parte de la dirección de la empresa por una estrategia de cambio. • Apuesta por reducir el impacto medioambiental producido en el consumo de los productos.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. • Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas. • A modo de excepción, se podrían considerar financiables los gastos derivados del desarrollo de software propio o a medida, o la implantación de soluciones software ya existentes.
Observaciones	N/A

4. D- Innovación en gestión empresarial

4.1. Planificación Estratégica.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Planificación Estratégica.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones dirigidas a la definición y desarrollo de un Plan Estratégico para la empresa en un periodo temporal determinado.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Destinatarios	Este tipo de proyecto de consultoría para la innovación está orientado a cualquier empresa que desee establecer un conjunto de modificaciones en su organización desde una perspectiva innovadora.

Beneficios para la PYME	Desarrollar un proyecto de este tipo conllevará para la empresa los siguientes beneficios: • Identificar de manera precisa los factores clave de sus procesos y que son determinantes para su evolución futura por lo que requiere máxima atención por parte de la empresa. • Incrementar los beneficios y reducir los costes derivados de la implantación de las innovaciones. • Aumentar la productividad. • Incrementar la motivación del personal, gracias a la incorporación de innovaciones que mejoran sus métodos de trabajo. • Ganar agilidad en la toma de decisiones, al disponer de procedimientos que facilitan una rápida identificación del problema y su solución. • Mejorar la capacidad de respuesta ante las demandas de los clientes (flexibilidad, agilidad, rapidez y eficacia), satisfaciendo sus necesidades de forma óptima. • Mejorar la calidad de servicio. • Mejorar la imagen de marca de la empresa y su posicionamiento. • Mejorar la comunicación entre el personal gracias a la ruptura de barreras organizativas asentadas en la empresa. • Cumplir con nuevas regulaciones, en aquellos casos en que los procesos estén afectados por procedimientos normativos.
Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto de implantación conlleva la realización de las siguientes tareas: • Análisis de la empresa y de sus procesos de gestión, abarcando las funciones, responsabilidades y procesos implicados en la prestación de los servicios. • Definición de las áreas y aspectos de mejora de la empresa. • Priorización de las áreas y procesos (comercialización, organización, servicios, etc.), cuyo cambio puede suponer un mayor impacto en la empresa. • Descripción de los nuevos métodos y cambios organizativos a desarrollar en la empresa, mediante la reingeniería de procesos de negocio. • Elaboración y puesta en marcha de un plan de acción de cambios organizativos, que recoja los hitos y objetivos del mismo.

Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto es aconsejable para todas las empresas, con carácter general, en las que sus procesos de gestión y prestación de servicios requieren de una mayor optimización y mejora de la eficiencia para ofrecer un mayor valor a sus clientes. Factores determinantes: • Apuesta decidida por el lanzamiento de procesos de innovación. • Disponibilidad de una estrategia empresarial global. • Necesidad de realizar modificaciones en sus procesos, para ser más competitivos. • Desarrollo de negocio en un mercado con cambios continuos y alta competitividad.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

4.2. Auditoría/consultoría en organización, administración y recursos humanos.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Auditoría/consultoría en organización, administración y recursos humanos.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Esta actuación apoya la realización de diagnósticos/auditorías totales o parciales de la organización de la empresa al objeto de detectar oportunidades de mejora, así como la realización de actividades de consultoría que permita orientar el desarrollo e implementación de las oportunidades de mejora detectadas.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Revisión de la estructura y procesos organizativos. 2. Revisión de estructura y procesos administrativos.

	3. Realización de un Plan de Comunicación Interna. 4. Realización de un Plan de Igualdad. 5. Realización de un Plan de Conciliación. La realización de otro tipo de actividades para mejorar los procesos de organización y gestión de los recursos humanos podría considerarse elegible si cuenta con la autorización expresa de la Cámara de Comercio.
Destinatarios	Se dirige a empresas en las que el capital humano es muy importante, valorando el crecimiento personal y profesional de todo el equipo, especialmente en ámbitos en los que existe una alta interlocución con clientes y en donde el personal debe trabajar en equipo para prestar un servicio de alto valor.
Beneficios para la PYME	La implantación de diferentes iniciativas para el desarrollo y consolidación de equipos de trabajo conllevará para la empresa un conjunto de beneficios: • Mejorar las habilidades y capacidades del equipo de trabajo. • Mejorar las habilidades personales de cada elemento del equipo. • Potenciar las capacidades del personal. • Reforzar la marca entre el personal. • Mejorar la fidelización y compromiso del personal hacia la empresa. • Mejorar las condiciones de liderazgo, comunicación y trabajo de equipo del personal. • Incrementar la productividad del personal.
Funcionalidades requeridas	• Realizar un estudio previo de la actividad y necesidades de la empresa que pueden ser cubiertas a través del desarrollo de procesos de construcción de equipos. • Definir los objetivos que se desean alcanzar. • Diseñar las actuaciones a desarrollar y el plan de ejecución asociado. • Analizar los resultados y consecución de objetivos de mejora planteados.
Factores clave que determinan la implantación	Este tipo de proyecto es idóneo para equipos de trabajo que desarrollan sus servicios de forma integrada y colaborativa, y en donde la gerencia cuenta con el valor del conocimiento de sus equipos. Son procesos de construcción de equipos para empresas por encima de los 15-20 trabajadores y que ya tengan diseñada la estrategia de la pyme a medio plazo.

Gastos e inversiones subvencionables	Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

4.3. Implantación de Sistemáticas y metodologías de Gestión.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Implantación de Sistemáticas y metodologías de Gestión.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Esta actuación tiene la finalidad de favorecer la implantación en la empresa de <u>sistemas de gestión empresarial</u>, sistemas de <u>reconocimiento de la sostenibilidad</u> del producto/servicio u organización, así como de <u>otras metodologías o sistemáticas de gestión</u> innovadoras. Dentro de los sistemas de gestión empresarial se consideran los sistemas de gestión de la calidad, gestión de la innovación, gestión medioambiental, gestión energética, gestión de la vigilancia estratégica, o cualquier sistema de gestión reconocido dentro de los ámbitos de actuación de la organización solicitante. Dentro de los sistemas de reconocimiento de la sostenibilidad existe la declaración ambiental, huella de carbono, huella hídrica, ecoetiquetado de producto, etc. Dentro de otras metodologías innovadoras o sistemáticas de gestión tenemos Lean Design, Design Thinking, cuadro de mando integral, Agile Management, etc.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Implantación de las nuevas sistemáticas/metodologías de gestión indicadas en la descripción de la actuación: actividades de asesoría, consultoría, auditoría. 2. Primera certificación del sistema. 3. Integración de los sistemas de gestión existentes: actividades de asesoría, consultoría.

Destinatarios	Este tipo de proyecto de consultoría para la innovación está orientado a cualquier empresa que desee establecer un conjunto de modificaciones en su organización desde una perspectiva innovadora.
Beneficios para la PYME	Desarrollar un proyecto de este tipo conllevará para la empresa los siguientes beneficios: • Incrementar la motivación del personal, gracias a la incorporación de innovaciones que mejoran sus métodos de trabajo. • Ganar agilidad en la toma de decisiones, al disponer de procedimientos que facilitan una rápida identificación del problema y su solución. • Mejorar la capacidad de respuesta ante las demandas de los clientes (flexibilidad, agilidad, rapidez y eficacia), satisfaciendo sus necesidades de forma óptima. • Aumentar el nivel de participación del personal en la mejora del funcionamiento interno de la empresa. • Mejorar la comunicación entre el personal gracias a la ruptura de barreras organizativas asentadas en la empresa.
Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto de implantación conlleva la realización de las siguientes tareas: • Análisis de la empresa y de sus procesos de gestión, abarcando las funciones, responsabilidades y procesos implicados en la prestación de los servicios. • Definición de las áreas y aspectos de mejora de la empresa. • Priorización de las áreas y procesos (comercialización, organización, servicios, etc.), cuyo cambio puede suponer un mayor impacto en la empresa. • Descripción de los nuevos métodos y cambios organizativos a desarrollar en la empresa. • Elaboración y puesta en marcha de un plan de acción de cambios organizativos, que recoja los hitos y objetivos del mismo.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto es aconsejable para todas las empresas, con carácter general, en las que sus procesos de gestión y prestación de servicios requieren de una mayor optimización y mejora de la eficiencia para ofrecer un mayor valor a sus clientes. Factores determinantes: • Apuesta decidida por el lanzamiento de procesos de innovación. • Disponibilidad de una estrategia empresarial global.

	- Necesidad de realizar modificaciones en sus procesos, para ser más competitivos. - Desarrollo de negocio en un mercado con cambios continuos y alta competitividad.
Gastos e inversiones subvencionables	- Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. - Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas. - A modo de excepción, se podrían considerar financiables los gastos derivados del desarrollo de software propio o a medida, o la implantación de soluciones software ya existentes.
Observaciones	N/A

4.4. Plan de Responsabilidad Social Empresarial.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Plan de Responsabilidad Social Empresarial.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones dirigidas a la definición y desarrollo de un Plan de Responsabilidad Social Empresarial.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para la mejora de la sostenibilidad ambiental de procesos operativos y/o productivos está orientado a cualquier empresa que tenga el objetivo de reducir el impacto ambiental de su actividad.

Beneficios para la PYME	Desarrollar un proyecto de este tipo conllevará para la empresa los siguientes beneficios: • Mejora la imagen de la marca, reputación. • Aumento de la fidelización de clientes, proveedores y socios. • Aumento de la atracción y capacidad de retener el talento. • Acceso a ayudas de la administración. • Anticipación a futuras regulaciones y exigencias. • Control de riesgos.
Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto de implantación conlleva la realización de las siguientes tareas: • Análisis de la empresa y de sus procesos de gestión, abarcando las funciones, responsabilidades y procesos implicados en la prestación de los servicios. • Definición de las áreas y aspectos de mejora de la empresa. • Priorización de las áreas y procesos (comercialización, organización, servicios, etc.), cuyo cambio puede suponer un mayor impacto en la empresa. • Elaboración y puesta en marcha de un plan de acción de cambios organizativos, que recoja los hitos y objetivos del mismo. • Definición de un Plan de Responsabilidad Empresarial o Corporativo acorde con las características de la empresa.
Factores clave que determinan la implantación	• Producción de bienes y/o servicios. • Gerencia concienciada con la sostenibilidad ambiental. • Necesidad de mejorar la imagen medioambiental.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

4.5. Definición e Implantación de Planes de Movilidad Sostenible.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Definición e Implantación de Planes de Movilidad Sostenible.</i>
---------------------------------------	---

Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Actuaciones dirigidas a la definición y desarrollo de un Plan de Movilidad Sostenible.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Definición de planes de movilidad laboral sostenible. 2. Optimización de los actuales sistemas de transporte y distribución. 3. Auditorías de transporte para la flota de vehículos de la empresa. 4. Implantación de medidas que permitan reducir las emisiones de la flota.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para la definición e implantación de planes de movilidad está orientado a cualquier empresa concienciada con la sostenibilidad y la reducción del impacto medioambiental de sus actividades.
Beneficios para la PYME	El desarrollo de este proyecto supone para la empresa una serie de beneficios como: • Reducción de la accidentabilidad. • Reducción de costes. • Optimización de los desplazamientos. • Mejora de la motivación de los empleados.
Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto de implantación conlleva la realización de las siguientes tareas: 1. Análisis de los desplazamientos realizados por los empleados. 2. Definición de planes de movilidad laboral sostenible. 3. Campaña de sensibilización en la empresa. 4. Optimización de los actuales sistemas de transporte y distribución. 5. Auditorías de transporte para la flota de vehículos de la empresa. 6. Implantación de medidas que permitan reducir las emisiones de la flota.
Factores clave que determinan la implantación	• Existencia de un departamento de logística y distribución. • Conciencia ecológica por parte de la gerencia.

	Necesidad de impulso de la imagen de la empresa en políticas medioambientales.
Gastos e inversiones subvencionables	- Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas. - Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

4.6. Protección de la Propiedad Intelectual/Industrial.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Protección de la Propiedad Intelectual/Industrial.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Esta actuación apoya la potenciación de la utilización de las herramientas de propiedad intelectual/industrial en las empresas: solicitud de patentes o modelos de utilidad para nuevos productos/procesos, solicitud de diseños industriales, marcas, nombres comerciales.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: - Estudios previos a la gestión de la propiedad intelectual, a la solicitud de protección de patentes, modelos de utilidad y otras licencias para determinar la estrategia de protección a seguir. - Gestión de la solicitud de patentes, modelos de utilidad, y otras licencias: se incluyen tanto las actividades relacionadas con la redacción de la memoria descriptiva de la invención (en el caso de patentes y modelos de utilidad) como los trámites de solicitud del título correspondiente. - Actividades relacionadas con la posible extensión internacional de documentos de patente o modelo de utilidad.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para la implantación de herramientas de protección industrial e intelectual está orientado a empresas en las que se realiza proyectos de I+D+i.

Beneficios para la PYME	• Garantizar la privacidad de los resultados de las investigaciones. • Aumento de la competitividad. • Aumento de las garantías jurídicas frente a terceros. • Aumento de la rentabilidad de la PYME. • Aumento del valor de la empresa.
Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto de implantación conlleva la realización de las siguientes tareas: 1. Estudios previos a la gestión de la propiedad intelectual, a la solicitud de protección de patentes, modelos de utilidad y otras licencias para determinar la estrategia de protección a seguir. 2. Gestión de la solicitud de patentes, modelos de utilidad, y otras licencias: se incluyen tanto las actividades relacionadas con la redacción de la memoria descriptiva de la invención (en el caso de patentes y modelos de utilidad) como los trámites de solicitud del título correspondiente. 3. Actividades relacionadas con la posible extensión internacional de documentos de patente o modelo de utilidad.
Factores clave que determinan la implantación	• Necesidad de introducir nuevos o mejorados productos, servicios o procesos. • Realización de proyectos de I+D+i. • Diseño de producto.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas en la descripción. • Tasas de solicitud para la realización de las actividades indicadas en la descripción.
Observaciones	N/A

4.7. Preparación y tramitación de ayudas a la I+D+i.

Denominación del Proyecto tipo	<i>Preparación y tramitación de ayudas a la I+D+i.</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>

Nivel de Madurez de Innovación requerido	N/A
Descripción	Esta actuación comprende la realización de actividades para utilizar las herramientas de apoyo a la innovación disponibles públicamente a nivel internacional, nacional y regional/local (incentivos fiscales, ayudas para la financiación de proyectos de I+D+i y otras líneas de financiación).
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Preparación de la documentación de solicitud de la propuesta del proyecto de I+D a una convocatoria pública. 2. Actividades de gestión de posibles proyectos de I+D+i aprobados (coordinación de socios, preparación de la documentación de justificación, etc.). 3. Preparación de la documentación del proyecto para la obtención de incentivos fiscales: se consideran elegibles tanto las actividades relacionadas con la preparación de la documentación como las actividades de certificación del proyecto por parte de entidades acreditadas.
Destinatarios	Este tipo de proyecto para la preparación y tramitación de ayudas de I+D+i está orientado a empresas en las que se realiza proyectos de I+D+i o se quieren mejorar el proceso de tramitación de ayudas a este tipo de proyectos.
Beneficios para la PYME	• Mayor oportunidad de optar a ayudas y subvenciones públicas. • Reducción de tiempo preparación propuestas. • Mejor adaptación y adecuación de los proyectos. • Reducción de procesos administrativos.
Funcionalidades requeridas	Este proyecto de implantación incluye: 1. Preparación de la documentación de solicitud de la propuesta del proyecto de I+D a una convocatoria pública. 2. Actividades de gestión de posibles proyectos de I+D+i aprobados (coordinación de socios, preparación de la documentación de justificación, etc.). 3. Preparación de la documentación del proyecto para la obtención de incentivos fiscales: se consideran elegibles tanto las actividades relacionadas con la preparación de la documentación como las actividades de certificación del proyecto por parte de entidades acreditadas.

Factores clave que determinan la implantación	• Aumentar la rentabilidad. • Necesidad de introducir nuevos o mejorados productos, servicios o procesos. • Realización de proyectos de I+D+i. • Diseño de producto.
Gastos e inversiones subvencionables	• Subcontratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A

5. E- Innovación en gestión sanitaria COVID-19

5.1. Introducción de mejoras en materia de seguridad sanitaria

Denominación del Proyecto tipo	<i>Introducción de mejoras en materia de seguridad sanitaria</i>
Sector	<i>Multisectorial</i>
Nivel de Madurez Digital requerido	N/A
Descripción	El COVID-19 ha supuesto una transformación en la organización y funcionamiento de las empresas. Por ello, es necesario adecuarse a la nueva situación e implantar mejoras que permitan adaptarse a las necesidades de este marco temporal.
Descripción técnica	Este proyecto de implantación incluye: 1. Diseño y estudio de las instalaciones con el fin de redimensionar o redistribuir la organización del mismo, así como la instalación de las mejoras que se estimen necesarias (paneles separadores, mamparas etc.) para respetar los aforos máximos, la distancia entre trabajadores y entre los clientes, etc. 2. Adquisición e instalación de equipos que permita la desinfección y control sanitario de las instalaciones y locales (desinfección con ozono, lámparas ultravioletas, cámaras térmicas, termómetros infrarrojos, etc...) 3. Gastos derivados de la adaptación de los servicios prestados para evitar el contacto con los usuarios (catálogos digitales, sistemas con sensor, cajas auto pago, sistemas de control de acceso con reconocimiento facial, sistemas de pago vía móvil o tarjeta, etc.) 4. Gastos derivados de la obtención de certificados o sellos de calidad en materia de seguridad sanitaria o similares. 5. Señalética digital para mostrar información y recomendaciones sanitarias en las instalaciones. 6. Otros gastos de remodelación de instalaciones para la adaptación a las medidas sanitarias.

Destinatarios	Se dirige a las empresas que se han visto afectadas por las crisis del COVID-19 y necesitan introducir mejoras en sus modelos de negocio para adaptarse a esta nueva situación.
Beneficios para la PYME	Desarrollar un proyecto de este tipo conllevará para la empresa los siguientes beneficios: • Incrementar la confianza de los clientes. • Ofrecer un servicio con las garantías de seguridad sanitaria. • Aumentar la productividad. • Incrementar la motivación de los empleados, gracias a la incorporación de medidas de seguridad que mejoren su trabajo. • Mejorar la calidad de servicio. • Mejorar la imagen de la empresa y su posicionamiento.
Funcionalidades requeridas	El desarrollo de este proyecto de implantación, podrá incluir la realización de las siguientes tareas: • Análisis de la empresa, abarcando todas las funcionalidades implicadas en la prestación de cualquier servicio. • Definición de las áreas y aspectos de mejora de la empresa. • Priorización de las áreas y procesos (comercialización, organización, servicios, etc.), cuyo cambio puede suponer un mayor impacto en la empresa. • Descripción de los nuevos métodos y cambios a desarrollar en la empresa. • Elaboración y puesta en marcha de un plan de puesta en marcha que recoja los hitos y objetivos del mismo.
Factores clave que determinan la implantación	Este proyecto es aconsejable para todas las empresas con carácter general que quieran implementar mejoras en materia de seguridad sanitaria. Factores determinantes: • Apuesta decidida por la seguridad sanitaria • Aumentar la rentabilidad • Aumentar la imagen y posicionamiento
Gastos e inversiones subvencionables	• Contratación y/o asistencia técnica por parte de entidades especializadas para la realización de las actividades indicadas.

	• Adquisición de inmovilizado material y/o otros aprovisionamientos estrictamente necesarios para la realización de las actividades indicadas.
Observaciones	N/A