

Anexo III

Tipología de gastos elegibles

Programa Xpande Digital
Periodo 2014-2020

TIPOLOGÍA DE GASTOS ELEGIBLES XPANDE DIGITAL

2.1	Gastos derivados puesta en marcha Plan de acción
	• Diseño y creación de campañas en Google AdWords (SEM). Gasto CPC/CPM de Campañas. • Modificación, ampliación y reforma de la web respecto a posicionamiento orgánico (SEO). • Preparación de la Analítica web; integración general, configuración de objetivos y conversiones, creación de un panel de control personalizado • Acciones de generación de contenidos “content marketing”. • Acciones de E-Mail Marketing; herramientas digitales para reforzar estrategia de captación, desarrollo y fidelización de clientes y potenciales. • Diseño y creación de campañas en Redes Sociales (SMM). Gasto CPC/CPM de Campañas. • Creación y diseño de landing pages, microsites • Alta en directorios y / o market places • Edición, creación de videos para redes sociales (Ej. Youtube) • Traducciones <i>Todos los gastos enumerados con anterioridad deberán destinarse exclusivamente al posicionamiento en el mercado internacional seleccionado previamente por la empresa y editarse al menos en un idioma extranjero (salvo en los casos de empresas cuyos mercados objetivos sean exclusivamente aquellos con idioma oficial Español) bajo la marca y nombre de la empresa española.</i> TODO EL MATERIAL DE DIFUSIÓN/PROMOCIÓN QUE SEA OBJETO DE COFINANCIACIÓN FEDER ESTÁ SUJETO AL REGLAMENTO (UE) 1303/2013 de 17 de diciembre; según el cual los beneficiarios son responsables de informar de dicha cofinanciación FEDER, a través de <u>la inserción de su logo en todos los materiales</u>, para reflejar adecuadamente la financiación de dichos elementos por los Fondos comunitarios. El coste relativo a aquellos materiales de promoción y difusión, que no reflejen expresamente el logo FEDER, <u>no será objeto de cofinanciación comunitaria en el marco del Programa Xpande Digital</u>
	Gastos no elegibles • Gasto de renovación de registro de dominio, alojamiento, etc • Mantenimiento de páginas web. • Mantenimiento de la empresa en portales comerciales, directorios, market places, plataformas e mail marketing, etc • Cualquier gasto destinado a posicionar producto / servicio en el mercado nacional