

## **ANEXO I de la Convocatoria**

### **Proyectos tipo susceptibles de ser financiados en TICCámaras**

#### **COMPETITIVIDAD Y PRODUCTIVIDAD**

- 1) Soluciones de gestión de cobros y pagos
- 2) Soluciones de contabilidad
- 3) Gestión de clientes (CRM)
- 4) Gestión integral (ERP)
- 5) Herramientas colaborativas
- 6) Soluciones de gestión específica de actividad hotelera
- 7) Soluciones de TPV para comercio
- 8) Soluciones de TPV para hostelería
- 9) Prestación de servicios a través de dispositivos táctiles
- 10) Sistemas de fidelización
- 11) Señalética digital en espacios físicos
- 12) Sistema de gestión logística y/o flotas
- 13) Solución de gestión de la trazabilidad agroalimentaria
- 14) Gestión de Existencias y pedidos de almacén
- 15) Soluciones IoT para control y monitorización de procesos empresariales
- 16) Solución de captura y consulta de datos de campo
- 17) Sistema de prototipo rápido, basado en una herramienta de diseño asistido y apoyado en elementos hardware de impresión 3D
- 18) Soluciones de Realidad Virtual para el diseño de producto
- 19) Solución para poner en marcha un plan de vigilancia e inteligencia competitiva adaptado a las necesidades de la empresa
- 20) Solución de business analytics que permita analizar de forma visual, en cuadros de mando personalizados, la información de la empresa
- 21) Solución para poner en marcha un sistema de centralita virtual basado en VoIP
- 22) Solución para poner en marcha una red WiFi para clientes
- 23) Solución Revenue Management
- 24) Soluciones Menú Engineering
- 25) Solución Channel Manager

#### **COMERCIO ELECTRÓNICO**

- 26) Soluciones de comercio electrónico
- 27) Incorporación a plataformas de comercio electrónico de terceros
- 28) Soluciones avanzadas para comercio electrónico

#### **MARKETING DIGITAL**

- 29) Incorporación de establecimientos y servicios turísticos en las principales centrales de reservas
- 30) Desarrollo de material promocional audiovisual para uso en Internet
- 31) Presencia web a través de página propia



- 32) Analítica web
  - 33) Dinamización de redes sociales
  - 34) Servicio de promoción online mediante sistema de pago (SEM)
  - 35) Soluciones de e-mail marketing
  - 36) Sistemas de monitorización y gestión de la reputación digital
  - 37) Elaboración de catálogos digitales
  - 38) Desarrollo de aplicaciones móviles
  - 39) Solución para implantar un sistema WiFi tracking
  - 40) Solución para realizar acciones de marketing basadas en dispositivos móviles
  - 41) Soluciones IoT para control y optimización de puntos de venta
-



Diputación  
de Cádiz

IEDT  
Instituto de Empleo y Desarrollo  
Socioeconómico y Tecnológico