

ANEXO I de la Convocatoria

Características de los servicios de Int-eComm

Int-eComm es un Programa específico de e-commerce Internacional que tiene como objetivo principal apoyar a la empresa a incrementar sus ventas online en un mercado exterior objetivo través de una estrategia de e-commerce, contribuyendo a incorporar la estrategia digital en la empresa y reforzando, de este modo, su proceso de internacionalización, fomentando sus ventas internacionales.

El Programa consta de una fase de asesoramiento y una fase de ayudas.

La fase de asesoramiento es gratuita para la empresa y, en ella, la empresa contará con el apoyo de un técnico especialista en internacionalización, que le ayudará a diseñar un plan de e-commerce en un mercado internacional concreto.

Durante la fase de asesoramiento se realiza un análisis interno de la empresa, un análisis externo y un análisis de mercados y se diseñará la estrategia de e-commerce, con un Plan de Acción para el mercado que la empresa haya seleccionado.

Una vez definidas las acciones que se quiere realizar, la empresa podrá acceder a las ayudas económicas que el Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) le ofrece para ejecutar y desarrollar su estrategia de e-commerce internacional.

En la fase de ayudas la empresa cuenta con un presupuesto máximo de 7.000  (IVA no incluido), cofinanciado por los fondos FEDER, en los porcentajes y condiciones de cofinanci n descritos en la convocatoria, para el desarrollo de las actuaciones definidas en la fase anterior.

En el Anexo de Gastos Elegibles se pueden consultar la tipología de gastos susceptibles de ser apoyados por el FEDER, teniendo en cuenta, en todo caso, que estas actuaciones tienen que estar referidas a desarrollar la estrategia de e-commerce en el mercado exterior elegido en la fase de asesoramiento.